

"La política en la era digital"

OBJETIVO: Internet ha modificado radicalmente la forma de vivir, incorporándose en todos nuestros ámbitos, transformando los hábitos, la comunicación y las relaciones interpersonales. La productividad laboral se ha incrementado, debido a que las comunicaciones y la transmisión de información se ha vuelto infinitamente más sencillas con las nuevas tecnologías. También la forma en comunicarnos ha cambiado, la inmediatez del mail ha reemplazado la forma tradicional a través del correo, o los mensajes por whatsapp, y los vídeos llamadas que posibilitan ver a una persona en cualquier parte del mundo en tiempo real. Las relaciones interpersonales también se modificaron para siempre, incorporando las redes sociales como una nueva forma de interactuar y hacer relaciones.

La política no pudo escapar a dicha transformación. Los roles de poder se transforman y las estructuras tradicionales se resitúan en este nuevo escenario. La política debe adaptarse a esta nueva realidad usando la tecnología como una herramienta que puede permitirle una mejor organización y comunicación en la sociedad, o todo lo que se haga serán imitaciones tardías.

Este curso intenta abordar la problemática de internet y cómo esta afecta en la vida política transformando las prácticas tradicionales.

Clase 1

- El concepto de internet, su nacimiento, para que sirve y cómo funciona.
- De la Web 1.0 a la Web 2.0.
- Nativos digitales e Inmigrantes digitales.
- Soberanía Cibernética, ¿qué sucede en Argentina?

Clase 2

- La Política en la era digital. Transformación en la práctica política. Gobernautas. Nuevos modelos de gestión. Nuevos canales de diálogo y organización.

Clase 3

- Redes sociales: qué son, cómo funcionan, cuál es su uso. La hiperconectividad.
- Herramientas de las Redes Sociales: cómo hacer un buen uso de las redes en la política.

Clase 4

- Wikileaks. La Primavera Árabe. Panama Papers.



GESTAR VIRTUAL

Actividades:

Lectura de material obligatorio para cada clase.

Participación en foros, con el fin de intercambiar opiniones y argumentaciones utilizando los conceptos trabajados en las clases.

Evaluación de los contenidos de las clases con sistema múltiple choice, al finalizar las 4 clases.

Todos los cursos emitirán certificados a los participantes que hayan cumplido con las actividades.

4 Clases, una por semana.

